

# PLAN DE VISIBILITÉ

POUR LES DONATEURS

« CORPORATIONS • ASSOCIATIONS • FONDATIONS »



**CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT 20192023**

Éléments distinctifs & outils de visibilité	Description	100 000 \$ et +	50 000 \$ à 99 999 \$	25 000 \$ à 49 999 \$	10 000 \$ à 24 999 \$	5 000 \$ à 9 999 \$
		DIAMANT	PLATINE	OR	ARGENT	BRONZE
Dénomination d'un lieu bénéficiant d'une grande visibilité pour la clientèle	Endroits spécifiques dans la nouvelle Maison Albatros avec identification du donateur (durée 15 ans)	●				
Mention dans les présentations visuelles de la campagne majeure	Documents visuels utilisés lors des événements de campagne (lancement, activités publiques, clôture)	Logo et nom	Logo et nom	Logo et nom	Logo	Nom
Possibilité de prendre la parole lors des événements publics de la campagne majeure	Une (1) occasion durant les deux (2) premières années de la campagne majeure	●				
Possibilité d'utiliser l'image de la campagne majeure dans les outils de communications et/ou publicitaires du donateur	Autorisation pour la durée de la campagne majeure (5 ans)	●	●			
Offre d'une présentation privée du projet et de ses enjeux au personnel du donateur	Présentation du projet et de ses enjeux par un représentant de la Fondation Albatros dans les locaux du donateur	●	●			
Possibilité d'organiser un point de presse pour annoncer le don dans les locaux du donateur en présence de membres de la Fondation Albatros	Prise de photo et parution dans les médias	●	●	●		
Identification des principaux donateurs dans les publications imprimées	Publication occasionnelle dans les médias imprimés	●	●	●	●	
Identification du donateur sur le document de suivi de campagne majeure	Document imprimé venant en appui aux présentations	●	●	●	●	●
Invitation aux événements de Presse (lancement - ouverture - clôture)	Invitation au représentant du donateur	●	●	●	●	●
Mention sur le site Internet de la campagne majeure	Section identifiant les donateurs	Logo et hyperlien	Logo et hyperlien	Logo et hyperlien	Logo	Nom
Annonce du don sur les médias sociaux	Médias sociaux de l'œuvre Albatros	Mention et photo	Mention et photo	Mention et photo	Mention	Mention
Identification sur le mur de reconnaissance des donateurs	Mur des donateurs à l'intérieur de la nouvelle Maison Albatros (affichage selon l'importance du don)	●	●	●	●	●
Mention lors des activités de financement de la Fondation Albatros	Durant les 5 ans de la campagne majeure	Orale et visuelle	Orale et visuelle	Visuelle	Visuelle	Visuelle
Billets d'accès à l'activité <i>Cocktail d'été</i>	En juin, durant les 2 premières années de la campagne majeure	8	6	4	2	2
Identification sur l'affichage de la progression des résultats de la campagne majeure (évolutif)	« Style thermomètre » avec section identifiant les donateurs dans l'entrée principale de la Maison Albatros et lors des événements publics	Logo et nom	Logo et nom	Logo et nom	Logo	Nom

Notes: Ce plan de visibilité pourra être utilisé en totalité ou partiellement par le donateur. Le donateur devra fournir son logo numérique d'entreprise.