

PLAN DE VISIBILITÉ

POUR LES DONATEURS

« CORPORATIONS • ASSOCIATIONS • FONDATIONS »



CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT 20192023

| Éléments distinctifs & outils de visibilité | Description | 100 000 \$ et + | 50 000 \$ à 99 999 \$ | 25 000 \$ à 49 999 \$ | 10 000 \$ à 24 999 \$ | 5 000 \$ à 9 999 \$ |
|---|--|-------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| | | DIAMANT | PLATINE | OR | ARGENT | BRONZE |
| Dénomination d'un lieu bénéficiant d'une grande visibilité pour la clientèle | Endroits spécifiques dans la nouvelle Maison Albatros avec identification du donateur (durée 15 ans) | ● | | | | |
| Mention dans les présentations visuelles de la campagne majeure | Documents visuels utilisés lors des événements de campagne (lancement, activités publiques, clôture) | Logo et nom | Logo et nom | Logo et nom | Logo | Nom |
| Possibilité de prendre la parole lors des événements publics de la campagne majeure | Une (1) occasion durant les deux (2) premières années de la campagne majeure | ● | | | | |
| Possibilité d'utiliser l'image de la campagne majeure dans les outils de communications et/ou publicitaires du donateur | Autorisation pour la durée de la campagne majeure (5 ans) | ● | ● | | | |
| Offre d'une présentation privée du projet et de ses enjeux au personnel du donateur | Présentation du projet et de ses enjeux par un représentant de la Fondation Albatros dans les locaux du donateur | ● | ● | | | |
| Possibilité d'organiser un point de presse pour annoncer le don dans les locaux du donateur en présence de membres de la Fondation Albatros | Prise de photo et parution dans les médias | ● | ● | ● | | |
| Identification des principaux donateurs dans les publications imprimées | Publication occasionnelle dans les médias imprimés | ● | ● | ● | ● | |
| Identification du donateur sur le document de suivi de campagne majeure | Document imprimé venant en appui aux présentations | ● | ● | ● | ● | ● |
| Invitation aux événements de Presse (lancement - ouverture - clôture) | Invitation au représentant du donateur | ● | ● | ● | ● | ● |
| Mention sur les sites Internet de la Maison/Fondation Albatros et de la campagne majeure | Section identifiant les donateurs | Logo et hyperlien | Logo et hyperlien | Logo et hyperlien | Logo | Nom |
| Annonce du don sur les médias sociaux | Médias sociaux de l'œuvre Albatros | Mention et photo | Mention et photo | Mention et photo | Mention | Mention |
| Identification sur le mur de reconnaissance des donateurs | Mur des donateurs à l'intérieur de la nouvelle Maison Albatros (affichage selon l'importance du don) | ● | ● | ● | ● | ● |
| Mention lors des activités de financement de la Fondation Albatros | Durant les 5 ans de la campagne majeure | Orale et visuelle | Orale et visuelle | Visuelle | Visuelle | Visuelle |
| Billets d'accès à l'activité <i>Cocktail d'été</i> | En juin, durant les 2 premières années de la campagne majeure | 8 | 6 | 4 | 2 | 2 |
| Identification sur l'affichage de la progression des résultats de la campagne majeure (évolutif) | « Style thermomètre » avec section identifiant les donateurs dans l'entrée principale de la Maison Albatros et lors des événements publics | Logo et nom | Logo et nom | Logo et nom | Logo | Nom |

Notes: Ce plan de visibilité pourra être utilisé en totalité ou partiellement par le donateur. Le donateur devra fournir son logo numérique d'entreprise.